La Ruta del Xató acomiada la temporada 2017/18 batent tots els rècords d'impacte i visibilitat de les campanyes de comunicació precedents.

La Ruta del Xató acomiada la temporada 2017/18 batent tots els rècords d'impacte i visibilitat de les campanyes de comunicació precedents.

El mapa del tresor gastronòmic de la Ruta del Xató aconsegueix triplicar el nombre de visites al web i multiplicar per 8 les pàgines vistes.

Emmarcat en la sala polivalent del Museu Pau Casals, a la platja de Sant Salvador del Vendrell, **la Ruta del Xató ha acomiadat la temporada 2017/18 amb molt bones notícies pel sector, especialment pels restaurants del territori i pel sector turístic del Gran Penedès** en general, ja que la campanya d'enguany ha resultat ser una de les més reeixides dels darrers anys.
Jordi Corella, responsable de l'agència de comunicació adn studio, ha donat les dades i els resultats de la campanya, fent una breu explicació de **l'estratègia, basada principalment a vincular el xató l'oferta i atractius del territori a través d'un mapa que engrescava als visitants a descobrir les diferents rutes que pots gaudir al Penedès i al Garraf**: Els seus atractius d'oci, cultura, natura, platja, enoturisme, espectacles, festes populars, degustacions, concursos, xatonades populars, escapades temàtiques, etc... Han esdevingut en **diferents rutes. Ruta cultural, Ruta de festes, Ruta paisatgística, Ruta esportiva o Ruta familiar, entre d'altres.** Corella ha agraït la inestimable aportació de l'Ambaixador d'enguany, Oriol Castro, xef del restaurant Disfrutar de Barcelona amb 2 estrelles Michellin, reconeixent públicament la seva implicació amb la Ruta del Xató i el seu entusiasme.

Oriol Castro, ambaixador de la Ruta del Xató 2018, ha explicat la seva recepta particular de xató.

L’acte protocol·lari ha continuat amb la intervenció del **Sr. Jaume Martí, President del Gremi d’Hostaleria de Vilanova i la Geltrú, ha fet entrega d’un gran morter de marbre a Oriol Castro com a agraïment per la tasca d’ambaixador de la Ruta del xató d’enguany.** Aquest, amb el regal en braços, ha explicat que s’ha sentit orgullós de representar la Ruta del Xató i al territori. **Castro, ha pogut explicar a tots als assistents a l’acte que al seu taller creatiu de cuina han elaborat totes les receptes de xató i experimentar fins a crear una recepta pròpia i modernitzada, un cornet amb salsa de xató. Oriol Castro també ha volgut ressaltar la seva experiència en cada un dels municipis,** i s’ha meravellat de l’efervescència cultural i gastronòmica que té el xató en les persones del territori, sens dubte, un patrimoni turístic genuí per a exportar.

La Sra. Eva M. Serramià Rofes, tinent d’alcalde i regidora de Cultura, Festes i Turisme del Vendrell, ha acomiadat l’acte com amfitriona, explicant la importància que té pel territori una promoció conjunta com la Ruta del Xató a l’hora de crear inèrcies. Fent especial esmena a la difusió cultural, patrimonial i a l’impuls de la promoció econòmica a través del turisme que significa pel territori. Serramià, ha fet esmena de la importància que té desestacionalitzar el turisme i aconseguir difusió del Gran Penedès, també durant els mesos hivernals.

Accions de comunicació de la Ruta del Xató en xifres campanya 2017/18

Publireportatge a la revista “Cuina”
26.000 exemplars Impacte estimat de més de 100.000 lectures a la revista
40.000 al web amb la campanya de bànners

Newsletter Descobrir.cat
Abast a més de 30.000 usuaris

web Descobrir (apartat escapades)
http://www.descobrir.cat/ca/escapades/escapada-a-la-ruta-del-xato-732.php
Abast a tots els visitants del web www.descobrit.cat

Campanya Catalunya ràdio
Conjuntament amb DO Penedès
220.000 impactes per sessió

Campanya a Festa Catalunya

amb 60.000 impactes directes

Newsletter de la Ruta del Xató
S'han enviat 12 comunicats amb un percentatge mitjà d'obertura del 24,32 %

ACTES
Convocatòria de premsa Inauguració nova temporada
Festival del Xató a Vilanova
Xatonada popular el Vendrell
Festa del Xató de Vilafranca del Penedès
Xatonada popular de Calafell
El xató a l'espai Caprabo
Cloenda temporada de la Ruta del Xató 2017/18

VISITES AL WEB
(de novembre al maig)
Enguany s'han triplicat
Visitants diferents: 61.093
Número de visites pàgines: 285.468

XARXES SOCIALS
(de Novembre al Maig)

FACEBOOK:
32.745 persones abastades de manera orgànica

TWITTER
159.060 impressions

INSTAGRAM
131 publicacions

CATÀLEG OFICIAL
Amb l'edició de 7.500 mapes del tresor gastronòmic

PROMOCIÓ

Amb l'edició de 20.000 tickets rasca-rasca, amb premis directes "cofre del tresor gastronòmic".

Que s'ha distribuït a:
– A les oficines de turisme del territori.
– Restaurants de la Ruta del Xató
– Cellers de la Ruta del Xató
– Allotjaments de la Ruta del Xató
– Festes populars del Xató
– Fires amb presència dels ajuntaments de les poblacions de la Ruta del Xató com Fitur

Accions de RRPP
Presentació de la temporada.
Festival del Xató de Vilanova i la Geltrú.
La Ruta del xató a l'Espai Xef Caprabo
Festa del Xató de Vilafranca del Penedès.
Inici del Menú del Xató de Sitges.
Xatonada Popular del Vendrell.
Xatonada Popular de Calafell.
Patrocinadors oficials
Conserves Ferrer
Forns Enrich
D.O. Penedès

Entitats organitzadores
– Ajuntament del Vendrell
– Regidoria de Turisme del Vendrell
– Gremi d'Hostaleria del Baix Penedès
– Ajuntament de Sitges
– Gremi d'Hostaleria de Sitges
– Ajuntament de Vilanova i la Geltrú
– Gremi d'Hostaleria de Vilanova i la Geltrú
– Ajuntament de Vilafranca del Penedès
– Gremi Comarcal d'Hostaleria i Turisme de l'Alt Penedès

– Regidoria de Turisme de Vilafranca del Penedès.